



COMMUNIQUE DE PRESSE

4e édition des méditel Morocco Music Awards

Casablanca, Maroc
Mardi 21 juin 2016

Insomniax Entertainment, une référence de la production événementielle, artistique et culturelle au Maroc, organise la 4e édition des **méditel Morocco Music Awards** (MMMA) le 26 juillet, avec le soutien du ministère de la Culture et en partenariat avec Chada FM, Hit Radio et Radio 2M. L'évènement, qui sera diffusé sur 2MTV, a attiré l'an passé une audience exceptionnelle de plus de 8 millions de téléspectateurs.

Le concept

L'évènement **méditel Morocco Music Awards** répond à un engagement fort : célébrer la musique marocaine dans sa diversité et récompenser ses meilleurs représentants. Depuis leur création en 2013, les MMMA ont pour mission d'informer sur les préférences du grand public en matière de musique ainsi que de fédérer l'industrie musicale nationale, tous styles confondus.

Les nominations

Comme chaque année, les nominations se font sur la base des statistiques de rotation recueillies auprès des radios marocaines à orientation musicale Chada FM, Hit Radio et Radio 2M. Les artistes nominés dans les différentes catégories sont ceux dont les chansons ont été les plus diffusées sur les ondes au cours de l'année 2015 et au début de 2016.

Les catégories

Les MMMA se divisent en 7 catégories emblématiques du caractère pluriel de la scène musicale marocaine : musique traditionnelle, rap/hip-hop/R&B, chanson moderne, pop, fusion/rock, musique populaire et dance/électro.

Le vote

Fidèle à leur démarche populaire, les MMMA offrent au public la possibilité de désigner leurs artistes préférés en votant par SMS non surtaxé, mais aussi via une application spécialement développée cette année pour les MMMA, disponible à partir du site officiel et téléchargeable sur les smartphones.



Le vote dure du 6 au 26 juillet. Le vote du public s'effectue sous le contrôle d'un notaire et des représentants des trois radios associées à l'évènement. De plus, plusieurs cadeaux seront remis aux votants après tirage au sort.

Les awards honorifiques

Le palmarès des MMMA inclut deux awards honorifiques dont les lauréats sont désignés par les représentants des radios associées :

- Award Push : équivalent à la révélation de l'année, il est remis à un artiste/groupe à fort potentiel.
- Award Coup de Cœur : il est décerné à un artiste/producteur/projet musical/album/clip qui a marqué la saison. Cette distinction permet d'intégrer les autres métiers de la musique.

La cérémonie

La cérémonie aura lieu le 26 juillet au Mégarama à Casablanca. Toute la communauté de la musique marocaine (artistes, producteurs, directeurs artistiques, etc.) sera présente. Des showcases inédits sont au programme afin de rendre hommage à tous les styles musicaux du Maroc. La direction artistique des showcases sera assurée par Nabil Khaldi et la mise en scène par Amir Rouani. L'évènement sera enregistré et diffusé par 2MTV, la télévision officielle des MMMA.

Les artistes nominés par catégorie :

Catégorie	Artiste	Titre
POP	Douzi	Douni Labladi
	Aminux	Machi b7alhom
	Black Jaguar	Nhar o lil
Rap-Hip Hop-Rnb	Don Bigg	Ghadi Bellou
	Muslim	Dmou3 l7awma
	H-kayne & Dj Van	Ana kanbkhik Ana
Electro – Dance	Said Mosker	High Class
	Dj Van	Woman
	Hatim Slaoui	El Marican
Fusion – Rock	Amine Aub & Masta flow	Kan ya makan
	Farid Ghannam	Dima Hamdulah
	Jamal Nouaman	Aurélie
Chanson Moderne	Saad Lmjarred	Lm3allem
	Hatim Ammor	Alawa
	Ahmed chaouki	Kayna wlamakaynah
Musique Traditionnelle	Fatima Zahra Laaroussi	Sidna Annabi

	Jbara	Save me ALLAH
	Nabyla Maan	Laghzal Fatma
Musique Populaire	Zina Daoudia	Chdi Oueldek 3lia
	Rachid Lamrini	Sma3t Loum
	Hamid El Mardi	Darna Lkhir

Capsules “Oughniate Hya”

Dans le cadre de la 4e édition des MMMA, des capsules inédites ont été tournées avec les lauréats de l'édition 2015. Sous le concept “Oughniate Hya”, ces capsules de plusieurs dizaines de seconde mettent en avant la relation que chaque musicien ou chanteur entretient avec sa chanson marocaine préférée. Les Capsules "Oughniate Hyati" ont amorcé la première phase de la campagne de communication de la 4eme édition des Mmma. Ces capsules de 2mn ont été diffusées sur le web.

Table-ronde

En collaboration avec le Bureau marocain du droit d'auteur (BMDA), une table-ronde sur le thème “La musique marocaine et la loi de la copie privée” a été programmée le 31 mai 2016 au café du cinéma La Renaissance à Rabat. En présence de Bedreddine Radi, directeur du BMDA, Tarik Hilal et Rachid Regragui, musiciens et producteurs, la rencontre a permis de revenir sur la réforme du BMDA ainsi que sur la loi relative à la copie privée. Très suivie, la table-ronde a été l'occasion de rapprocher les artistes et les acteurs culturels marocains.

www.mmma.ma

www.facebook.com/MeditelMoroccoMusicAwards.ma

www.twitter.com/MMMusicAwards

www.youtube.com/user/mmmusicawards

Sponsor Officiel



Contact presse :

Hind El Garrab – rp@insomniax.ma - 06 00 00 95 39